








ÜBERSICHT: WERBEMÖGLICHKEITEN IN GÄNGIGEN SOCIAL MEDIA-PLATTFORMEN

FACEBOOK 	INSTAGRAM 
<ul style="list-style-type: none"> ★ Werbeanzeigenmanager, Dark Posts oder bestehende Posts für Facebook, Instagram, Messenger, Audience Network 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Werbeanzeigenmanager oder In-App, immer Dark Posts, d.h. organische Beiträge in der App werden dupliziert und als extra Werbepost ausgespielt
<ul style="list-style-type: none"> ★ Facebook Unternehmensseite wird benötigt 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Facebook Unternehmensseite wird benötigt, In-App: Umstellen des Instagram-Profiles auf Unternehmensprofil
<ul style="list-style-type: none"> ★ SINGLE IMAGE ADS 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ PHOTO ADS – quadratisch oder quer
<ul style="list-style-type: none"> ★ SINGLE VIDEO ADS – ein Video bis max. 240 Minuten, 9:16 oder 16:9, kann je nach Platzierung abweichen 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ VIDEO ADS – bis zu 60 Sekunden Länge, quer oder quadratisch
<ul style="list-style-type: none"> ★ CAROUSEL ADS – 2 bis 10 Fotos oder Videos, die durch Wischen in der Anzeige angesehen werden können 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ CAROUSEL ADS – mehrere Fotos oder Videos, die über Wischen in einer Anzeige angesehen werden können
<ul style="list-style-type: none"> ★ SLIDESHOW ADS – ein Slideshow-Video mit bis zu 10 Fotos 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ STORIES ADS – zwischen den Stories der User, 9:16 Vollbild, Hochformat, bis 15 Sekunden
<ul style="list-style-type: none"> ★ CANVAS ADS – Mini-Landingpage aus Text, Bildern, Videos, Vollbilderlebnis, interaktiv, nur mobil nutzbar, z.B. Collection Ads für Shops 	<p style="text-align: center;">[Red hatched area]</p>
<ul style="list-style-type: none"> ★ MESSENGER ADS – Werbung innerhalb des Facebook Messengers 	<p style="text-align: center;">[Red hatched area]</p>
<ul style="list-style-type: none"> ★ LINK ADS – Weiterleitung auf eine Website, Call-to-Action-Buttons, Kombination aus Single Image, Single Video und Carousel Ads 	<p style="text-align: center;">[Red hatched area]</p>
<ul style="list-style-type: none"> ★ LEAD ADS – Formulare für Leadgenerierung auf Mobiltelefonen 	<p style="text-align: center;">[Red hatched area]</p>
<ul style="list-style-type: none"> ★ DYNAMIC ADS – personalisierte Ads aufgrund von eigenen Daten (Customer Audience), Remarketing 	<p style="text-align: center;">[Red hatched area]</p>

TWITTER 	YOUTUBE 	PINTEREST 
<ul style="list-style-type: none"> • ads.twitter.com 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Google AdWords 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ads.pinterest.com
<ul style="list-style-type: none"> • Twitter Account benötigt 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Google AdWords-Konto benötigt 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aktuell nur in Australien, Kanada, Irland, Neuseeland, Großbritannien und USA möglich
<ul style="list-style-type: none"> • AWARENESS ADS – maximieren der Reichweite 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ DISPLAYANZEIGEN – rechts neben den Videos (Desktop; Bild/Text) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ PROMOTED PINS = Standard-Ad-Format
<ul style="list-style-type: none"> • ENGAGEMENT ADS – für mehr ReTweets, Likes, @-Replies 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ OVERLAY-ANZEIGEN – halbtransparent, im unteren Bereich der Videos (Desktop; Bild/Text) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ PROMOTED VIDEO PINS
<ul style="list-style-type: none"> • FOLLOWER ADS – für mehr Follower 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ÜBERSPRINGBARE VIDEOANZEIGEN – nach 5 Sekunden überspringbar (Desktop, Mobil, TV, Spielekonsolen; im Videoplayer) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ONE-TAP PINS = mit einem Klick direkt auf der Landingpage, z.B. Shopseite
<ul style="list-style-type: none"> • TRAFFIC ADS – mehr Traffic auf der eigenen Website 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ NICHT ÜBERSPRINGBARE VIDEOANZEIGEN – 15-20 Sekunden lang, müssen angesehen werden, vor/während/nach dem Hauptvideo (Desktop, Mobil; im Videoplayer) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ PROMOTED APP PINS = App-Install-Anzeigen (iOS only)
<ul style="list-style-type: none"> • APP INSTALL ADS – mehr Downloads der mobilen Apps 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ BUMPER-ANZEIGEN – bis zu 6 Sekunden, müssen vor der Wiedergabe des Videos angesehen werden (Desktop, Mobil; im Videoplayer) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ GESPONSERTE INFOKARTEN – Darstellung von relevanten Inhalten, z.B. Produkte aus dem Video, einige Sekunden lange Teaser für Infokarte (Desktop, Mobil; verschiedene Größen, rechts/oben im Video mit entsprechendem Symbol gekennzeichnet) 	